**ПОЛОЖЕННЯ**

**про проведення конкурсу студентських робіт на тему**

**«Права людини в сучасному медіапросторі»**

Конкурс студентських робіт у Херсонському державному університеті охоплює здобувачів усіх факультетів.

**Місія конкурсу**: сприяти якісним змінам у журналістській / медійній освіті та стимулювати розвиток медіадіяльності на цінностях прав людини.

**Мета конкурсу**: залучити студентів і викладачів журналістики (медіадіяльності, права, історії, політології тощо) до виготовлення конкурсних робіт на тему прав людини та сприяти популяризації правозахисної проблемати в сучасному медіапросторі.

**Організація конкурсу**. Організатори конкурсу –  Херсонський державний університет, кафедра української філології та журналістики, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Центр прав людини ZMINA, Програма розвитку ООН в Україні.

Організатори та партнери формують журі конкурсу.

Конкурсна участь охоплює такі **номінації**:

* ***Інклюзія в дії****. Матеріали цієї номінації передбачають просування ідей залучення до соціуму всіх груп населення (зокрема, представників маломобільних і вразливих груп населення), принципів універсального дизайну, інклюзивних рішень.*
* ***Ні – мові ворожнечі!****Матеріали цієї номінації передбачають розкриття теми запобігання різним видам насильства і неприпустимості мови ворожнечі.*
* ***PROактивність****. Матеріали цієї номінації передбачають висвітлення в медіа історій і форм громадського активізму на захист прав людини.*
* ***Свобода слова не має меж****? Матеріали цієї номінації передбачають розкриття теми утисків свободи слова, цензурування, самоцензури в професійній журналістській діяльності в умовах конфлікту (соціального, політичного, воєнного тощо).*
* ***Ґендерна рівність****. Матеріали цієї номінації передбачають розкриття теми протидії ґендерній дискримінації, сексизму, вживання ґендерно маркованої лексики тощо.*
* ***У фокусі.****Теми матеріалів цієї номінації не підпадають під жодну з вищезазначених номінацій, але стосуються захисту прав людини.*

Кожний учасник на власний розсуд обирає, в якому жанрі готує свою журналістську роботу.

До участі приймаються:

***1. Письмові роботи.*** До конкурсу приймаються раніше не опубліковані журналістські статті в таких жанрах: есе, журналістське розслідування, аналітична стаття, історії успіху, що стосуються проблем дотримання прав людини в Україні, захисту та боротьби за права людини.

***2. Фотороботи.*** До конкурсу приймаються фотороботи, що відображають стан дотримання прав людини в Україні, боротьбу за фундаментальні права, висвітлюють актуальні проблеми з правами людини в Україні. Фотороботи можуть бути як у кольорі, так і чорно-білі.

***3. Відеороботи.*** До конкурсу приймаються короткі відеоролики від 30 секунд до 3 хвилин, у яких особливу увагу надано темі дотримання прав людини в Україні та боротьбі за фундаментальні права. Роботи може бути виконано в жанрі документалістики, креативної документалістики, анімації.

***4. Аудіороботи***. До конкурсу приймаються радіо/аудіоматеріали (до 3 хвилин), які розкривають проблему дотримання прав людини в Україні, захисту прав людини та боротьби за них.

***5. Соціальна реклама.*** До конкурсу приймаються зразки соціальної реклами (всі формати – відео, аудіо, плакат, графіті, малюнок, комікс тощо), що розкривають проблему дотримання прав людини в Україні, захисту прав людини та боротьби за них.

**Участь у конкурсі**

Початок конкурсу студентських робіт – 31 березня 2020 року.

**Дедлайн подання робіт – 28 травня 2021 року.**

Учасники конкурсу можуть подавати не більш ніж один матеріал у кожній номінації.

Конкурсні роботи університетські оргкомітети подають журі конкурсу єдиним пакетом. Пакет документів становить:

- конкурсна робота;

- анкета-заявка автора конкурсної роботи.

Конкурсна робота та анкета подаються в електронному вигляді на адреси: [Julia@ksu.ks.ua](mailto:Julia@ksu.ks.ua) або [natalya.orlova@gmail.com](mailto:natalya.orlova@gmail.com).

У темі листа вказувати: Конкурс «Права людини в сучасному медіапросторі».

**Вимоги до робіт та критерії оцінки:**

До участі в конкурсі допускаються лише власноруч виготовлені творчі роботи. Дозволяються роботи, виконані в співавторстві. Якщо роботу виконав колектив, усі автори мають дати згоду на участь у конкурсі.

Використовуючи будь-які матеріали в роботі, автор має вказувати посилання на першоджерела. У разі виявлення плагіату, неперевірених даних учасника буде дискваліфіковано.

***Вимоги до письмових робіт:***

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно написані, раніше не опубліковані роботи з тематики прав людини. За обсягом робота має бути не більшою за 1300 слів.

***Вимоги до фоторобіт:***

Фотороботи мають бути в роздільній здатності не меншій за 300 dpi. До конкурсу приймаються лише власноруч зроблені фото. Якщо на фото є неповнолітні особи, разом з фотороботою автор має надати дозвіл батьків на фотографування та подальше використання фото.

***Вимоги до відеоробіт:***

До конкурсу допускаються роботи у форматах: MPEG-4, WMV, AVI, MP4, створені у HD- та FullHD-якості (роздільна здатність – 1280×720 або 1920×1080). Обов’язковим у відео є слайд із зазначенням авторства / авторського колективу, джерела поданих у відео матеріалів і легальності їхнього використання. Рекомендована тривалість відео – до 3 хвилин.

***Вимоги до радіо/аудіоробіт:***

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно виготовлені радіо/аудіороботи. Рекомендована тривалість – до 3 хвилин.

***Вимоги до соціальної реклами:***

До участі в конкурсі приймаються лише самостійно виготовлені продукти соціальної реклами. Якщо вони створені у форматі відео чи радіо, то рекомендована тривалість – до 3 хвилин.

До конкурсу допускаються роботи у форматах: MPEG-4, WMV, AVI, MP4, створені у HD- та FullHD-якості (роздільна здатність – 1280×720 або 1920×1080). Обов’язковим у відео є слайд із зазначенням авторства / авторського колективу, джерела поданих у відео матеріалів і легальності їхнього використання. Рекомендована тривалість відео – до 3 хвилин.

**Критерії оцінювання журналістських робіт**

*Професіоналізм* (відповідність стандартам журналістики – повнота, баланс, точність, об’єктивність тощо) – 0–4 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 4 – максимально повно розкрито);

*Змістовність і повнота викладу матеріалу* – 0–2 бали (де 0 – немає або зовсім не розкрито, 2 – максимально повно розкрито);

*Жанрова відповідність* – 0–2 бали;

*Формулювання заголовка / назви сюжету* 0–2 бали;

*Відповідність темі конкурсу* 0–2;

*Оригінальність авторського задуму* 0–2;

*Актуальність провідної ідеї та аргументованість позиції* 0–4 бали;

*Чутливість лексики* 0–2 бали;

*Використання засобів художньої виразності* 0–4;

*Впливовість матеріалу*0–2 бали.

Член журі може (самостійне рішення, яке фіксує в листі оцінювання) знижувати загальну суму балів за наявність у конкурсній роботі:

- мовних помилок чи канцелярської мови;

- відсутність посилання на джерела тощо.

Визначення переможців конкурсу відбувається в кожній номінації за загальною сумою балів журі. Рішення журі не підлягають оскарженню. Роботи не рецензуються і не повертаються.

Участь у конкурсі означає, що автори дають згоду на використання матеріалів у просвітницькій діяльності, для розміщення в ЗМІ.

Авторів найкращих робіт буде нагороджено цінними призами. Організатори та журі конкурсу сприятимуть публікації цих робіт в українських медіа.

**Контактна інформація**:

Юлія Юріна, канд. філол. наук, доцент кафедри української філології та журналістики ХДУ, керівниця відділу по роботі з обдарованою молоддю ХДУ, [Julia@ksu.ks.ua](mailto:Julia@ksu.ks.ua) ; Наталя Орлова, канд. наук із соц. комунікацій, доцент кафедри української філології та журналістики ХДУ, [natalya.orlova@gmail.com](mailto:natalya.orlova@gmail.com); тел. +38 (0552) 32-67-83.